

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *E-Word Of Mouth*, *Sales Promotion*, Dan *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap *Impulse Buying* Pada Aplikasi Zalora”** yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan (S-1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas EsaUnggul.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas EsaUnggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar RS, SE, S.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas EsaUnggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas EsaUnggul.
4. Ibu Dr. Eka Bertuah, S.E, MM selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua saya Bapak Suherman dan Ibu Titin Sunarti serta Kakak saya Ayuna Deka Putri dan adik- adik saya Syifa Amelia Putri dan Dewi Fortuna Suherman yang telah memberikan banyak motivasi, semangat, kasih sayang, dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Sahabat tersayang saya yaitu Dhela, Mita, Nazla, Efa, Dini, Nadia, Intan, Inat, Rizkiya, Sheilla, Ciga, Michelle, Aisy terimakasih atas segala